



中国配方施肥专家

面向全国诚招代理商

品牌: “农大”、“农邮”、“大学士”、“鲁中”

产品: 包膜缓控释肥、活性腐植酸缓释肥、氨酸法复合肥、复混肥、掺混肥、冲施肥等

山东农大肥业科技有限公司 网址: www.sdndfy.com 招商热线: 0538-6300306

农资笔谈

揣着春节上路

□ 张世普

很多事,总要经过时间的冲洗才会看得更分明。对生活,我一直怀着一颗执著的心,不断地与命运搏斗,走过风雨,走过沧桑,直到遍体鳞伤的时候,忽然发现自己全心全意追逐的梦,离自己竟越来越遥远。自己是那样的渺小和无助,渺小到身不由己,无助到彷徨迷茫。这时,才想起家中的那位一直把他的农资买卖作为“伟大事业”的老父亲。

在我很小的时候,父亲就开始卖化肥,那时他是供销社的一名普通的售货员。八十年代末,父

亲所在的供销社改革,怀着对农资和农民的深厚感情,父亲承包了农资业务,这样一干就是二十多年,如今父亲已经成了当地有名的“庄稼医生”。再加上父亲诚信经营,生意始终都很红火。多少次回家看着年迈的父亲依然为了他的事业而劳苦奔波,劝慰他老人家该休息了,他只笑笑应对。

春节前赶回家,见到白发苍苍的父亲依然忙碌着,我已泪流满面。父亲却笑着问我:以前那个偷糖吃、爱打闹、傲气冲天的小小子哪里去了?我哽咽无语。

在父亲的回忆中,我仿佛回到了很久很久以前,那些无拘无束的春节,又仿佛穿上了母亲亲手缝制的新棉袄,无惧寒风刺骨,尽情欢呼跳跃,嬉笑打闹,点响鞭炮,燃放烟花。晦暗的心情豁然之间就此明亮了许多。

夜里,老父亲拉我到窗边,窗外鞭炮和烟花已经在燃放。直入云霄的、一树银花的、星星点点的,各式各样,在黑暗的背景下格外璀璨。那一刻,我心里顿生一股温暖,觉得好像春天已经来了,漫山遍野的花儿都开了,迎来的

是美好的世界,美好的生活。好日子,终究还是会来的。

眼前一瞬,心中已千年。正因为有了春节这个港湾,自己才有机会,才有可能去思考,过去什么时候远离了亲人友人,自己什么时候高扬过至真的激情,又有什么时候背叛过至纯的理想。

春节这一天,相对于一年三百六十五天的每一天或许并不特殊,但是,如果在这一天,赋予了自己追寻的精神内涵,那么,这一天就非同寻常。倦归的游子,嬉戏的孩童,灶台的香火,世间太多的

欢乐都是因为,赋予了春节这一天特殊的精神内涵。生命永远在周而复始的岁月里走过,人生可以没有很多东西,却唯独不能没有希望,春节恰恰蕴藏着巨大的希望。

春节是可以栖息的归宿,也是可以带向远方的希望。心里揣着春节,胸中就能装下整个世界。尽管人生可能还有无数的艰辛和坎坷,可能还有无数的阴霾和晦暗,但不管怎样,没有永远的曲折与苦难,一切都会过去的,揣着春节上路,美好的生活终究会来的。

中国红 东方红 肥市红

□ 坤哥



中国化肥市场上演蜗居以来,水到渠成、顺理成章、快快乐乐地迎来了“二月围城”。我们心态良好、淡定从容地以为,春节前既不会有什么太好的行情,也不会遭遇“滑铁卢”,迎来非常糟糕的行情,还有几天就是中国人最注重的传统佳节了,何必弄得惨兮兮的,准备起愉悦的心境,听着太平鼓再点击冬不拉,看红绸带妩媚多情的哈达,跟着我背起音乐的行囊,现在就出发,过一个温馨祥和尽情欢乐的春节,与全世界的华人共同迎接中国红、东方红。

过去的 2009 年,澳门回归十周年,西部大开发十周年,新中国成立六十周年,普天同庆,全部可以概括为中国红、东方红。

我们的化肥市场,同样经历了次贷危机演变成金融危机的一周年,同样度过了经济刺激政策的一周年。难能可贵的是,化肥市场经受了一年实实在在、水深火

热的煎熬与考验,我们挺过来了,而且活得很好,风流倜傥,清新脱俗,风华绝代!中国农资人振臂高呼,中国红!东方红!肥市红!

业内人士对春节后的行情表示担忧,我想他们主要担心的就是 2010 年 2 月 1 日起,尿素出口关税开始调高了,担心国内的尿素出去不太容易了,这道理确实是这个道理,然而这么好的化肥市场大环境,中国红,东方红,肥市红,有没有人告诉你,我们有多爱你。心平气和地考虑一下,气源紧张、限制用气等因素,很多气头尿素不正停着吗?煤炭涨价,发运困难等原因,很多煤头尿素不正减产吗?你有没有考虑到,春节过后,胶板厂等那些工业厂家不都要马不停蹄,加班加点,尿素不被大量需求了吗?你有没有考虑到,春节过后,农业用肥,不还有很大的需求吗?你有没有考虑了,春节过后,国家淡储那一块可能检查了,可以检查了,这个真的

可能有!这个真的可以有!……这些都不说了,以防倒你胃口,中国人一向讲究节日情结,红红火火的虎年佳节要红红火火地过。大年一过,即使不太奢求虎虎生威,至少也要生龙活虎,我们藉着中国化肥市场的节日情愫,共同祝福中国红、东方红、肥市红。

在中共中央、国务院联合下发的 2010 年中央一号文件中,政府列出农业农村问题的发展方针,说扩大农村需求,推进城镇化及维护稳定是重要任务。新华社说,这是中央连续发出的第七个关于三农问题的中央一号文件,此举具有高度的象征意义。与历年一样,政府承诺加大政府投入力度,增加农业农村补贴。新华社说,政府将继续加强对涉农企业和农民的金融支持,健全农业补贴制度,维护农产品市场的稳定。文件还说,将加强农村地区的金融服务,包括小额贷款和保险。这些,对于中国农资人来说不言而喻的喜形于色,三农问题解决好,其他根本就不用费心了,得天独厚、有滋有味的中国红、东方红、肥市红。

中央农村工作领导小组陈锡文副组长日前表示,与中央政府今年财政预算的总体增幅相比,政府对农业及农村地区的财政支出的增幅会高得多。2009 年,中央财政对“三农”的支出达到了 7161 亿元,这比 2008 年增加了

大约 1200 亿元。这对于中国化肥市场,地球人都知道,也是利好的消息,淋漓尽致、可伶可俐的中国红、东方红、肥市红。

春节来临前夕,我们回味昨日的冷霜冰雨,轻拂今春的煦风暖阳,期待佳节过后的流光溢彩,当然希望我们永远永远的中国红、东方红、肥市红!

坤哥在南京给各位拜年了,祝福大家春节好!永远红!

大篷车

农化服务缺的还是真正的专业人才

□ 郭兆熊

有专家曾预言,农化服务有望成为未来化肥企业赢得市场的法宝。而现在农化服务更多的仍停留于形式,从生产企业到流通企业,用的最多的是障眼法,他们通过邀请农业专家给农民培训借此推销自己的产品,导致现在农民反感技术讲课的现象。其原因一方面知识老套;一方面农民大有被蒙的感觉。更有哗众取宠的企业,购买奔驰、宝马,上贴农化服务专用车,还有狂躁不安者,购置飞机声称为了农化服务,要使用飞机撒点农药我还信,开飞机测土施肥难让人相信。总而言之,目前的农化服务是

华而不实的服务。

我认为,企业要想搞好服务,必须摆脱现有思想的束缚,这就要求企业拥有相关专业的人员配备。在施肥技术上,似乎几十年来并没有太大变化,如果一个专业人员能搞清楚土壤类型,当地的气象变化,针对不同的季节、不同作物、不同土壤类型、提供区域差异化指导服务,这种差异化的化服务或许能被市场认可,做这些服务需要的是相关专业系统知识。这种差异化服务需要的是有一批常年活跃在田间地头的专业技术人员,而不能是简单的了解一些土肥知识去忽悠农民的“专家”。

又到大学生毕业找工作时间了,企业也开始为自己的发展物色合适的人选。这里我向化肥经销商朋友推荐学习土壤肥料专业的毕业生。这些学生经过四年的专业学习,对植物、气象、地质、土壤、肥料等有了系统的了解,只要用心钻研,把理论知识和实际情况结合,他们是可以胜任这种差异化农化服务工作的。只有您企业的农化服务具有针对性、差异化,才能真的赢得市场,才能走在行业的前面。所以我建议农资行业的老总朋友们,一定要重视土壤肥料专业的毕业生,他们才是你农化服务差异化的主力军。



“华昌化工”杯 摄影大赛



农机备春耕

新春将至,湖南邵阳县农村信用社早为春耕生产做准备,贷款帮助农民购买农机用具,目前全县农信社发放农机贷款达 600 万元。图为邵阳县五峰铺镇农民在选购耕田农机。李爱民 摄

江苏华昌化工股份有限公司

生产基地: 中国 张家港 扬子江国际化学工业园

主要产品: 尿素 纯碱 氯化铵 复合肥 增效氮肥 甲醇

“华昌化工”

股票代码:002274

以科技创新创造丰收

农化服务专线
400-8899-350