**第十届中国农村金融品牌价值榜**

 **活动方案**

**一、主办单位**

中华合作时报社

《中国金融》杂志社

**二、联合举办**

中国小额信贷联盟

农商银行发展联盟

**三、专家评委会名单**

**专家评委会主任：**

杜晓山 中国社会科学院农村发展研究所研究员、中国小额信贷联盟理事长

**专家评委会成员：（按姓氏笔画排列）**

马九杰　中国人民大学农业与农村发展学院教授、博导；

中国人民大学中国农村经济与金融研究所（中心）常务副所长

 王晓乐 中央财经大学金融品牌研究所所长

 王曙光 北京大学经济学院教授、博导；

北京大学产业与文化研究所常务副所长

 纪 敏 中国人民银行参事室主任

 汪小亚 清华大学中国农村研究院学术委员会委员

何广文 中国农业大学农村金融与投资研究中心主任

邹平座 中国人民银行金融研究所首席研究员

张红宇 清华大学中国农村研究院副院长

张承惠 国务院发展研究中心金融研究所原所长、研究员

姚余栋 大成基金首席经济学家、中国人民银行金融研究所前所长

程建国 中国金融出版社副社长、《中国金融》杂志执行主编

 查迎新 中华合作时报社社长、总编辑

 莫林虎 中央财经大学文化与传媒学院教授

 徐祥临 中央党校经济学部教授、博士生导师

 黄 震 [中央财经大学](http://baike.baidu.com/view/251163.htm)金融法研究所所长

 曾 刚 中国社会科学院金融研究所银行研究室主任

 **中国农村金融品牌价值榜组委会秘书长：**

刘小萃 《中华合作时报·农村金融》主编

**四、媒体支持**

经济日报、中央人民广播电台、中央电视台、农民日报、金融时报、《中国金融》杂志、新华网、中国网、中国金融网、新浪财经、搜狐财经、和讯网、今日农商行、中华合作时报网

**五、活动背景**

当前，农村金融机构面临着前所未有的挑战。一方面，金融改革进入攻坚期，利率市场化进程加速，业务规模较小、收入高度依赖存贷利差的农村金融机构急需通过业务创新、管理创新迎战陡增的盈利压力；另一方面，互联网金融“下乡”，农村金融市场竞争加剧，口碑式营销传统渐渐退出人们的视线，竞争已经进入到品牌战略层面，社会声誉、企业形象、品牌形象等因素已经成为影响农村金融机构核心竞争力的重要因素。拥有高创新能力、高品牌价值的农村金融机构，将成为行业领军者、主导者。

本着“价值发掘提升竞争力”的宗旨，中华合作时报社、《中国金融》杂志社主办，中国小额信贷联盟、农商银行发展联盟联合举办的“中国农村金融品牌价值榜”隆重推出，以期深刻透析当今农村金融改革发展的新变革、新趋势。通过专业评选、品牌大典、行业论坛、主题征文、专家调研、调查报告、公益活动等一系列活动，树立农村金融行业创新标杆及典范，展示品牌创新的价值及魅力，梳理、宣传创新经验及案例，传递品牌彰显价值、价值发掘提升竞争力的理念，推动农村金融机构品牌建设创新与进步，促进中国农村金融创新与发展。

“中国农村金融品牌价值榜”活动，在中央党校、中国社会科学院、国务院发展研究中心、北京大学、中国人民大学、中央财经大学、中国农业大学等学术机构的指导和支持下，在各农村金融机构、新闻媒体单位、社会各界的积极参与和支持下，已成功举办了九届，已成为农村金融领域经验总结、标杆树立、成果分享、案例推介、趋势前瞻、创新指导、行业交流的平台，对我国农村金融事业健康可持续发展发挥出积极作用。

**六、活动宗旨**

□ 以“价值发掘提升竞争力”为本次评选活动的宗旨，诚邀央行、银监会等部门领导、农村金融领域专家学者及农村金融标杆机构聚焦农村金融品牌价值；

□ 以总结本年度中国农村金融机构在改革发展、管理创新、业务创新、品牌建设、科技创新等方面的重大成就和经验为重点；

□ 汇聚凝练农村金融机构改革发展经验，积极推动农村金融机构品牌建设、提升农村金融机构市场竞争力；

□ 树立一批有健全管理制度、规范企业文化、较大经营规模、较高品牌价值的农村金融机构示范典型；

□ 有力促进农村金融机构品牌建设、提升综合竞争力，提高优秀农村金融机构的社会知名度和影响力；

□ 推动农村金融机构创新与进步，促进中国农村金融创新与发展。

**七、评选体系**

中央党校、中国社会科学院、国务院发展研究中心、北京大学、中国人民大学、中央财经大学、中国农业大学等学术机构专家团队借鉴国内外优秀的研究体系，结合中国农村金融行业的特点，制定了符合中国国情发展现状、具有一定研究价值和中国特色的农村金融品牌价值研究模型，并在此基础之上开展“中国农村金融品牌价值榜”评选活动。

 评选还邀请中国知名经济学家和金融专家组成专家顾问委员会，参与评选体系的制定和主观指标的评定，并为评选过程提供指导与监督。

**八、活动特点**

**专业兼顾大众**——在采用专业的农村金融品牌价值评价模型进行评判的基础上，兼顾公众评价及公众口碑；

**综合兼顾特色**——既综合考虑评选对象在改革发展、品牌建设战略、执行、效果等方面的整体表现，也适当兼顾有特色的农村金融品牌产品（服务）及创新案例；

**定性兼顾定量**——评选以定性评价指标为主，同时采用多个定量分析指标。

**九、奖项设置**

**———— 中国农村金融品牌价值榜奖项设置 ————**

**▪ 普惠金融系列**

**全国农村金融十佳精准扶贫机构**

**全国农村金融十佳服务民营企业机构**

**▪ 乡村振兴系列**

**全国农村金融十佳服务乡村振兴机构**

**全国农村金融十佳服务乡村振兴产品**

**▪ 管理创新系列**

**全国农村金融十佳党建创新机构**

**全国农村金融十佳绩效管理机构**

**▪ 科技创新系列**

**全国农村金融十佳科技创新机构**

**全国农村金融十佳科技创新产品**

**▪ 最美农金系列**

**最美服务窗口**

**最美乡村信贷员**

**最美大堂经理**

**十、评选范围**

农村商业银行（农村合作银行、农村信用社）、城市商业银行、村镇银行、小额信贷机构、资金互助社等农村金融机构（组织）及其金融产品（服务）、服务窗口、信贷员（客户经理）、大堂经理等。

**（一）普惠金融系列**

**全国农村金融十佳精准扶贫机构：**将评选出在金融精准扶贫方面成效突出的农村金融机构，他们是金融扶贫工作的主力军，在积极推进金融精准扶贫中表现突出，扶贫效果佳，得到社会的广泛认可。

**全国农村金融十佳服务民营企业机构：**将评选出在服务民营企业方面成效突出的农村金融机构，他们是服务民营企业理念的践行者，在服务民营企业中表现突出，在业内享有极好的声誉，得到客户的广泛认可。

**（二）乡村振兴系列**

**全国农村金融十佳服务乡村振兴机构：**将评选出在服务乡村振兴方面成效突出的农村金融机构，他们是乡村振兴工作的金融主力军，在积极推进服务乡村振兴中表现突出，得到社会的广泛认可。

**全国农村金融十佳服务乡村振兴产品：**参选对象是农村金融机构推出的特色服务乡村振兴金融产品或服务，这些产品（服务）具有创新性、针对性，拥有良好的客户口碑。

**（三）管理创新系列**

**全国农村金融十佳党建创新机构：**将评选出在党建创新方面成效突出的农村金融机构，他们在党建创新中表现突出，对农村金融机构开展党建工作有示范效应和借鉴意义。

**全国农村金融十佳绩效管理机构：**将评选出在绩效管理方面成效突出的农村金融机构，它们是绩效管理的领跑者，有完善的绩效评价体系，包括绩效考核程序、标准、指标、依据、原则、激励方法等，评价体系简明、实用、效果佳，对银行科学管理和业务发展起到积极推动作用。

**（四）科技创新系列**

**全国农村金融十佳科技创新机构：**将评选出在科技创新、数字化转型方面成效突出的农村金融机构，他们是金融科技创新的标杆，有创新性强的金融科技产品或服务，这些产品和服务安全便捷、交易量稳定，品牌效应佳，拥有良好的客户体验与口碑。

**全国农村金融十佳科技创新产品：**参选对象是农村金融机构或科技企业推出的金融科技产品或服务（包括但不局限于在管理、营销系统的创新应用；直销银行、移动支付、电商平台、O2O平台等），这些产品（服务）具有创新性、针对性，安全便捷、品牌效应佳、业绩突出，拥有良好的客户体验与口碑。

**（五）最美农金系列**

**最美服务窗口：**参选对象是农村金融机构的特色网点、便民服务点、流动服务点等，这些服务窗口为客户提供优质、快捷、人性化、有特色的金融服务。

**最美乡村信贷员：**将评选出乡村信贷员中的典型代表，他们长期扎根乡村，拥有强烈的社会责任感、忘我的奉献精神和执着的敬业精神，区域内有声誉、行业中有口碑、言行里有价值。

**最美大堂经理：**将评选出农村金融机构大堂经理中的典型代表，他们具有丰富的大堂服务经验，拥有极佳的服务意识、忘我的奉献精神和执着的敬业精神，区域内有声誉、行业中有口碑、言行里有价值。

**十一、评选原则**

1、本评选活动秉持科学、公开、公正、择优的原则，由专家评选委员会负责，评选活动秘书处负责具体实施推进工作，在全国范围内进行。

2、诚实守信是所有参评金融机构、产品（服务）、个人等的普适要求，推荐、自荐单位或个人应对所提供信息的真实性负责，如有任何可证实的公开质疑，将取消参选资格。

3、主办单位接受社会公众监督，若对候选金融机构、产品（服务）、个人等有异议，可在公示期间向主办单位反映。

**十二、参评办法**

本评选实行推荐和自荐相结合、社会公众投票和专家投票相结合、专家评委会综合评议票决的办法，其中专家评委票占60%、社会公众票占40%（含报纸选票、微信投票等）。

推荐、自荐者须先向组委会提交申报表。

**注：**

**1、同一家农村金融法人机构（组织）可以参评五项以内(含五项)的评选奖项。**

**2、每家参评单位须向组委会提交“农村金融品牌价值榜申报承诺书”一份、农村金融品牌价值榜申报总表一份、单项奖申报表3份，统一用A4纸打印快递至组委会。同时需提交所有参选资料的电子版一份，发至组委会邮箱，邮件名称须注明“中国农村金融品牌价值榜”。(邮寄地址和邮箱详见本方案第十三条“联系方式”项)**

**十三、报名及联系方式**

**申报表格下载**：点击中华合作时报网（http://www.zh-hz.com/）首页“第十届中国农村金融品牌价值榜”专题下载表格，也可致电组委会索要电子版申报表格。

**咨询电话：010-63734464、63702368**

 **传真：**010-63702768  **邮箱**：zhhz666@vip.sina.com

 **通讯地址：**北京市丰台区南四环西路188号总部基地6区12号楼

 **中国农村金融品牌价值榜组委会** 收　 邮编：100070

**报名截止日期：**2020年2月14日



中国农村金融品牌价值榜组委会

2020年1月1日