**第二届全国农村金融文化传播大赛**

 **活动通知**

当前，农村金融市场竞争加剧，新媒体迅猛发展、社会舆论空前活跃，社会声誉、企业形象等因素已经成为影响农村金融机构核心竞争力的重要因素。农村金融机构在文化传播方面不断创新突破，涌现出很多优秀的企业内刊、微信公众平台、微电影、宣传片等，展现了新时代农村金融机构服务“三农”的新成就、新作为，反映了农金人积极向上的精神风貌，激发出农村金融机构的集体归属感、文化自信心、市场竞争力。

在国务院发展研究中心金融研究所、中央党校三农问题研究中心、中国人民大学农村经济与金融研究所、中央财经大学金融品牌研究所、中国传媒大学媒介与公共事务研究院等学术机构的指导下，中华合作时报社组织开展第二届全国农村金融文化传播大赛，通过专业评选、行业论坛等活动，树立农村金融行业文化传播标杆及典范，梳理、宣传农村金融机构文化传播创新经验及案例，推动农村金融机构文化传播创新与进步，促进中国农村金融创新与发展。

大赛主办方将于2019年3月召开专家评审会，并及时在媒体发布最终评选结果，为获奖机构颁发荣誉证书。

**一、主办单位**

中华合作时报社

**二、奖项设置**

**全国农村金融十佳内刊**

**全国农村金融十佳微信公众平台**

**全国农村金融十佳微视频**

**三、评选范围**

农村商业银行（农村合作银行、农村信用社）、城市商业银行、村镇银行、小额信贷机构等农村金融机构（组织）的内刊、微信公众平台、微视频（宣传片、微电影）等。

**全国农村金融十佳内刊：**参选对象是农村金融机构推出的优秀企业内刊，这些内刊特色鲜明、贴近读者、内容充实、设计精美，是农村金融机构企业文化与品牌提升的优秀载体。

**全国农村金融十佳微信公众平台：**参选对象是农村金融机构的微信公众平台，这些微信公众平台定时、定期推送及更新，定位准确、内容丰富、有较好的营销策略、粉丝活跃度较高，对农村金融机构企业形象有积极推动作用。

**全国农村金融十佳微视频：**参选对象是农村金融机构的微视频（宣传片、微电影），这些微视频以农金机构、员工或客户为基本元素，旨在宣传金融机构服务“三农”的良好社会形象，普及农村金融知识、业务或文化，内容积极健康，主题鲜明，故事结构完整，人物情感饱满，具备较强的艺术表现力。

**四、评选原则**

1、本大赛秉持科学、公开、公正、择优的原则，在全国农村金融机构范围内进行。

2、诚实守信是所有参评金融机构的普适要求，推荐、自荐单位应对所提供信息的真实性负责，如有任何可证实的公开质疑，将取消参选资格。

**五、参评办法**

1、参评单位须向组委会提交申报奖项的申报表格（详见本通知附件1、2、3）。

2、除上述申报表格外，参评单位还须向组委会提交申报奖项的参评材料：

**全国农村金融十佳内刊：**提供**三**期内刊的PDF版本，三期内刊印刷版本需快递至组委会（地址及联系方式详见本通知第七条）。

**全国农村金融十佳微信公众平台：**提供三期微信公众平台推送页面截图。

**全国农村金融十佳微视频：**提供微视频（宣传片、微电影）的视频文件、包含视频名称的视频截图、1000字以内的剧本梗概。

3、上述电子版材料需统一发至组委会邮箱：**coop106@vip.sina.com 邮件名称须注明“全国农村金融文化传播大赛”。**

**六、截止日期**

2019年1月31日

**七、联系方式**

**咨询电话：**010-63734464、63702368

**传真：**010-63702768  **邮箱**：coop106@vip.sina.com

**地址：**北京市丰台区西四环南路188号总部基地6区12号楼 **邮编：**100070

 **“全国农村金融文化传播大赛”组委会收**

**附件：**

 1、**全国农村金融十佳内刊申报表**

 2、**全国农村金融十佳微信公众平台申报表**

 3、**全国农村金融十佳微视频申报表**

 全国农村金融文化传播大赛组委会

2019年1月2日